

CODIGO DEONTOLÓGICO DE LA RADIO “PROYECCIÓN 98.1 FMMUNDO”

La estación de radiodifusión sonora denominada PROYECCION-98.1 FM-MUNDO que opera en la frecuencia 98.1 MHz, matriz en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, concesionada a favor de la compañía RADIOTARQUI CLTDA adopta a continuación los siguientes principios éticos del periodismo para aplicarse en todas sus actividades comunicacionales:

ÁMBITO

Art. 1.- **Ámbito.**- El presente Código Deontológico contiene normas mínimas y fundamentos generales, de acuerdo a las características propias de esta estación y que regulan la difusión de información y opiniones, así como el comportamiento de los informadores, dentro del proceso comunicacional.

OBJETIVO

Art. 2.- **Objetivo.**- Este medio de comunicación social, expide el presente código deontológico con el fin de mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional en la búsqueda de ser una estación de radio comercial que aporte de manera expresa y permanente a la conformación de una sociedad justa, respetuosa, proactiva y moderna.

PRINCIPIOS BÁSICOS

Art. 3.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- a) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa y en todos los ámbitos de la interacción social.
- b) Recibir e intercambiar información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 4.- Las noticias deben difundirse respetando el principio de veracidad, después de haber sido hechas las verificaciones de rigor, y deben exponerse, describirse y presentarse con imparcialidad.

Art. 5.- La expresión de opiniones puede consistir en reflexiones o comentarios sobre ideas generales, o referirse a comentarios sobre noticias relacionadas con acontecimientos concretos.

Art. 6.- Los comentarios sobre acontecimientos o acciones referidas a personas o instituciones no deben intentar negar u ocultar la realidad de los hechos o de los datos.

Art. 7.- Se propenderá a la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación y se fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional.



NORMAS DEONTOLÓGICAS

Art. 8.- Considerar los siguientes principios mínimos sobre la dignidad humana:

- a) Respetar la honra y la reputación de las personas.
- b) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.
- c) Respetar la intimidad personal y familiar.
- d) Convivencia pacífica, positiva, justa.
- e) Respeto a la honra y prestigio de todas las personas.
- f) Inclusión innegociable de todas las personas, sin condicionamiento de raza, orientación sexual, edad, religión, origen, clase social, tendencia política.
- g) Estilo de vida material y espiritualmente sana
- h) No explotación de ninguna forma de problemas sociales como indigencia, violencia, sexo, prostitución, drogadicción, sufrimiento y enfermedad, amarillismo, marginalidad.
- i) Respeto absoluto e inagotable de la naturaleza, del medio ambiente, de los seres vivos en general y de los seres humanos en particular.

Art. 9.- Aplicar las siguientes normas mínimas relacionadas con los grupos de atención prioritaria:

- a) Se prohíbe incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.
- b) Inhibirse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades.
- c) Evitar la representación positiva o a valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas.
- d) Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.
- e) Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia.
- f) Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

Art. 10.- Este medio de comunicación aplicará durante toda su programación las siguientes normas mínimas concernientes al ejercicio profesional:

- a) Es imprescindible y prioritario el respeto a la verdad.
- b) Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general.
- c) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.



- d) Perseguir la objetividad aunque se sepa inaccesible.
- e) Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos.
- f) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.
- g) Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.
- h) Enfrentar, cuando existan, las versiones sobre un hecho.
- i) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.
- j) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística.
- k) Contrastar los datos con cuantas fuentes periodísticas sean precisas.
- l) Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional.
- m) Diferenciar con claridad entre información y opinión.
- n) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- o) Está prohibido utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
- p) Respetar los derechos de autor y las normas de citas, y en general los derechos y principios en el ámbito de propiedad intelectual e industrial.
- q) Respetar y cumplir los requerimientos de aplicación de los derechos de rectificación y réplica.
- r) Trato adecuado y educado del idioma español
- s) Desechar el lenguaje vulgar y de mal gusto.
- t) Marco de la temática general: que busque el desarrollo de una sociedad productiva, activa, positiva, libre, auténtica, digna, alegre, responsable, competitiva y moderna.

Art. 11.- Tener presente las siguientes reglas básicas relacionadas con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica.
- b) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- c) Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.
- d) Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- e) Respeto al principio fundamental de presunción de inocencia de todas las personas.
- f) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- g) Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material



comercial o publicitario.

h) Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente.

i) Abstenerse de difundir publrreportajes como si fuese material informativo.

j) Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.

Art. 12.- Los contenidos de la programación de este medio de comunicación social abarcarán de manera ética, profesional y sustentada, aspectos de una sociedad productiva y moderna, bajo el formato de programas, enlatados y cápsulas que aborden la más amplia temática:

a) Entretenimiento, gastronomía, turismo, viajes, deportes, aventura, arte, música, teatro, cine, literatura, pintura, escultura, danza y baile, artes alternativos.

b) Ciencia, tecnología, historia, geografía, naturaleza, ecología, medioambiente, idiomas.

c) Informativos de economía, política, sociedad, salud, costumbres, tradiciones, comercio, industria, emprendimiento.

Art. 13.- Este medio de comunicación social propenderá a la consecución del mejor ambiente de trabajo con la contribución de los mejores profesionales en cada ámbito de la actividad empresarial y de la comunicación, agrupados en un equipo de trabajo cuya medida de la realización personal y colectiva es la excelencia.

Art. 14.- El incumplimiento de las normas deontológicas contenidas en presente Código Deontológico podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, conforme a la normativa vigente.

Art. 15.- El presente código deontológico será difundido y publicado en el portal web de este medio de comunicación o en un instrumento a disposición del público.

DISPOSICIÓN GENERAL

Las reglas y principios contenidos en el presente código deontológico no pueden reemplazar a las normas establecidas en la Constitución de la República, Ley Orgánica de Comunicación y demás normas jurídicas aplicables, puesto que fueron redactadas y expedidas en cumplimiento y armonía de estas.

DISPOSICIÓN FINAL

El presente Código Deontológico entrará en vigencia a partir de su expedición sin perjuicio de su publicación en el portal web de este medio de comunicación o en un instrumento a disposición del público.

Dado en la ciudad de Quito D.M., a los 15 días del mes de enero de 2014.

Christian Del Alcázar Ponce
Representante Legal
Compañía RADIOTARQUI C LTDA
CONCESIONARIO



CAMBIA TU MUNDO